UNIVERSIDAD DE CHILE *Formulario Nº B-4/1*
PRESENTACION DE PROYECTOS DE NUEVOS PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE PREGRADO

PROGRAMAS DE LAS ACTIVIDADES CURRICULARES

Nombre de la actividad curricular (asignatura, taller, práctica, laboratorio, etc.)

Cátedra: ***Periodismo Radiofónico. Modalidad Taller***
Profesores: ***Sergio Campos y Julio Cattani***

Tipo de actividad curricular (Obligatoria, Electiva, Libre)

Obligatoria

Área de formación de la actividad curricular (General, Básica, Especializada)

Especializada

Prerrequisitos (en caso que los haya, justificar)

Los indicados en la malla curricular

Ubicación dentro del plan de estudio (Año y Semestre)	***2006 Segundo semestre***
Horas semanales de docencia supervisadas	***4***
Horas semanales supervisadas de laboratorio, práctica, internado, taller u otros	***2***
Horas semanales de dedicación del alumno	
Créditos	***06***

Objetivos de la actividad curricular

1. OBJETIVOS GENERALES

1.1. Conocer los fundamentos prácticos de la producción radiofónica.
1.2. Identificar las metodologías específicas para la generación de contenidos en radio.
1.3. Desarrollar la capacidad de manejo de los elementos constitutivos del periodismo radial.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Al término del curso los alumnos serán capaces de:

2.1. Identificar las técnicas de producción en estudio y exteriores.
2.2. Reconocer las redes de difusión y distribución actuales.
2.3. Identificar elementos constitutivos del habla oral y de la comunicación radiofónica.
2.4. Aplicar conceptualmente técnicas de creación de guiones propias del medio radial.
2.5. Desarrollar distintos formatos radiofónicos.

Competencias y contenidos de la actividad curricular.

3.1. TECNICAS DE PRODUCCCIÓN EN ESTUDIO Y EN EXTERIORES
3.1.1. El lugar donde se origina la fuente sonora
3.1.2. Selección informativa generada por los micrófonos
3.1.3. El oído y el micrófono
3.1.4. Repercusión de las características de los micrófonos
3.1.5. El procesamiento informativo de la mesa de mezclas
3.1.6. Tratamiento de los canales de micrófonos
3.1.7. Tratamiento de los sonidos procedentes de otros registros
3.1.8. Tratamiento de las líneas de sistemas telefónicos
3.1.9. Los filtros
3.1.10. Tratamiento de la producción en exteriores
3.1.11. Transformaciones técnicas
Información y digitalización de equipos y procesos de producción
3.1.12. Plasmación de la información en los guiones
3.1.13. Dotación técnica de una emisora
3.1.14. Dotación de recursos técnicos e imaginación

3.2. REDES DE DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN
3.2.1. Modelo global del proceso emisor
3.2.2. Conexión de los estudios con el transmisor
3.2.3. Difusión por ondas hertzianas
3.2.4. Espectro de ondas electromagnéticas
3.2.5. La propagación de ondas electromagnéticas
3.2.6. Funcionamiento de las ondas

3.2.7. Regulación de las ondas y frecuencias
3.2.8. Las Onda Media y la frecuencia Modulada
3.2.9. Difusión por satélite
3.2.10. Aplicación de los satélites a la radio
3.2.11. Modalidades de difusión de los satélites
3.2.12. Sistema DAB
3.2.13. Distribución por cable
3.2.14. Radio por cable
3.2.15. Futuro de la radio por redes de banda ancha

3.3. RECEPCIÓN Y DESCODIFICIACIÓN TÉCNICA
3.3.1. Proceso técnico de la descodificación
3.3.2. El radiorreceptor: La sociedad transistorizada
3.3.3. Hacia la Alta Fidelidad informativa
3.3.4. Tendencias hacia la miniaturización y automatización
3.3.5. Repercusiones en los oyentes
3.3.6. Del receptor al usuario activo: hacia la radio interactiva
3.3.7. El oyente activo de los programas de llamadas telefónicas
3.3.8. De la información almacenada a la información interactiva

3.4. NUEVO CONTEXTO DE LA RADIO INFORMATIVA

3.5. CONCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

3.6. LA INFORMACIÓN COMO SERVICIO A LA AUDIENCIA

3.7. LENGUAJE Y ESTILOS INFORMATIVO RADIOFÓNICOS
3.7.1. La información mediante sonidos
3.7.2. Cualidades de sonido informativo: Intensidad, tono, timbre, duración o cantidad
3.7.3. Tipología del sonido informativo: Sonido de la naturaleza, sonidos miméticos, sonidos tecnificados, sonido de la mediación radiofónica

3.7.4. Significación informativa de los sonidos
3.7.5. Funcionalidad de los sonidos: El sonido como documento de la realidad, el sonido como expresividad, el sonido como ruido u obstrucción informativa.
3.7.6. COMPONENTES SONOROS DE LA RADIO
3.7.7. El sistema de la expresión oral: recursos físicos, lingüísticos, paralingüísticos.
3.7.8. El sistema musical: Expresividad musical, usos de la música en radio
3.7.9. RUIDOS O EFECTOS ESPECIALES
3.7.10. EL SILENCIO Y SU CAPACIDAD INFORMATIVA
3.7.11. COMBINACIÓN EXPRESIVA DE LOS COMPONENTES

3.8. ESTILO INFORMATIVO RADIOFÓNICO
3.8.1. El libro de estilo radiofónico
3.8.2. Orientaciones de comunicación radiofónica para la elaboración de la información.
3.8.3. Estilo de la expresión oral
Adaptación a la expresión radiofónica
Léxico y morfología usuales de los destinatarios
Estructuras expositivas simples
Estilo en los géneros informativos
3.8.4. La entrevista: tipos de entrevista y entrevistadores, la clasificación general de la entrevista, la clasificación de los entrevistadores, preparación de la entrevista, aspectos generales, el entrevistado.
Las preguntas: el cuestionario, características de las preguntas.
3.8.5. Realización de la entrevista: en directo, en diferido, la grabación.
3.8.6. La edición y el libreto
3.8.7. Evaluación de la entrevista

3.9. ESTILOS DE LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN
3.9.1. Mediación de la voz humana en la información
3.9.2. Fonogenia
3.9.3. Locución informativa
3.9.4. Dicción y articulación

3.9.5. Cadencia, entonación y volumen de los grupos fónicos
3.9.6. Velocidad de la exposición
3.9.7. De la escritura a la locución
3.9.8. Variedad y combinación de voces
3.9.9. Orientaciones prácticas para la exposición oral
3.9.10. La improvisación: siempre se planifica

3.10. LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA RADIOFÓNICA.

3.11. PLANTEAMIENTO Y ESTRUCTURA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS: DESARROLLO DEL PERIODISMO INTERPRETATIVO.

3.12. LOS NOTICIARIOS.

3.13. LA INFORMACIÓN EN LOS MAGAZINES RADIOFÓNICOS.
3.13.1 Elaboración de guiones.
3.13.2 Desarrollo de libretos de radioteatro como formato para la difusión literaria y el tratamiento de temas sociales(Epidemias y pandemias(Sida y otros), discriminación (racial, género, condición sexual, violencia intrafamiliar, etc.).

3.14. OTROS PROGRAMAS INFORMATIVOS.

3.15. TRANSFORMACIONES TÉCNICAS HACIA UNA CONVERGENCIA MULTIMEDIA
-Evolución y nuevo entorno multimediático
-Nuevas técnicas y modos de producción
-De la radio analógica a la digital
-Protocolo Internet
-Innovaciones en la programación general y temática
-Nueva radio informativa
-Nuevos ámbitos radiofónicos para la publicidad
-Nuevos modelos comunicativos y renovación de lenguajes y formatos

Métodos de enseñanza-aprendizaje que serán usados en la actividad curricular*.*
Describir los métodos que se utilizarán para alcanzar los objetivos propuestos en la actividad curricular.

- Clases teórico-prácticas
- Visitas a radioemisoras
- Visitas a fuentes generadoras de noticias
- Charlas de protagonistas del medio y expertos
- Exhibición de filmes asociados a radio (Días de Radio, etc)
- Audición de programas informativos, de reportajes y misceláneos.
- Lecturas dirigidas
- Internet

Métodos de evaluación.

Describir los métodos de evaluación que se emplearan para medir los objetivos de aprendizaje propuestos en la actividad curricular.

La cátedra tiene el carácter de taller. Los trabajos prácticos son insustituibles tanto en clases como en terreno. Los trabajos de taller, las pruebas programadas y controles no anunciados constituyen obligación a menos que exista certificación médica en el día del compromiso ante la dirección de la escuela o la secretaría de estudios. La ayudantía tiene el mismo nivel de compromiso que la cátedra. Informarse de la actualidad antes de concurrir a clases es fundamental. Será el material de trabajo para el taller. Es susceptible en cualquier momento una prueba de actualidad.
Los dos semestres tendrán un carácter teórico-práctico, poniendo acento en el saber-hacer.
Por razones operativas los alumnos deberán disponer de algunos fines de semana para realizar prácticas en el medio radiofónico y salidas a terreno. (trabajo de campo)

1.- Tres pruebas parciales semestrales	***(coeficiente 1) Cada uno***
2.- Una investigación bibliográfica semestral	***(coeficiente 1)***
3.- Cuatro ejercicios	***(coeficiente 1) Cada uno***
4.- Ejercicio final	***(coeficiente 2)***

Recursos de apoyo a la docencia que serán utilizados en la actividad curricular (Bibliografía mínima y complementaria, otros).

Bibliografía mínima obligatoria

Bibliografía *(señalar autor, título, editorial y año)*	*Otros programas de estudios de la unidad que utilizan este libro**
- Manual del español Urgente www.efe.es VER: Vademecum ***- LA GALAXIA GUTENBERG; Marshall Mc Luhan, Barcelona,1998*** ***- ¿CÓMO LO ESCRIBO? Juan Carlos Kreimer, Planeta 1998*** ***- CURSO GENERAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA, José Luis Martínez Albertos, Ed. Paraninfo, 1998*** ***- GÉNEROS PERIODÍSTICOS; Gonzalo Martín Vivaldi. Ed. Prisma 1993*** ***- CURSO DE REDACCIÓN; G. Martín Vivaldi, Ed Paraninfo, 1994*** ***- HACIA UNA NUEVA RADIO; Ricardo M. Haye, Paidós, 1995*** ***- EL LENGUAJE PERIODÍSTICO; Martínez Albertos, Paraninfo1989*** ***- EXPRESIÓN ORAL; Logman Editores, México 1995*** ***- LA VOZ HABLADA; Sotoconil Rubén, Edit. UTE, 1971*** ***- EL HABLA EN LOS MEDIOS DE COMUNCIACIÓN; Filogonio, Sánchez, Castillo. 1996. Alambra mexicana.*** ***- LA MEDIACIÓN TÉCNICA EN LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA; Mariano Cebrián Herreros, ED Mitre, Barcelona 1983***	

- LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA; Jorge Halperín, Paidós, Bs Aires, 1995
- HOMO VIDENS:LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA; Giovanni Sartori, Taurus. Bs As. 1995
- LA RED; Juan Luis Cebrián, Taurus. Bs Aires 1995
- LA RADIO EN LA ERA DIGITAL; 1997, María del Pilar Martínez Costa. El País. Aguilar.
- Código de Etica del Colegio de Periodistas de Chile.
- INFORMACIÓN RADIOFÓNICA: MEDIACIÓN TÉCNICA, TRATAMIENTO Y PROGRAMACIÓN; Mariano Cebrián Herreros. Editorial Síntesis. 1995
- DE GUTENBERG A INTERNET, Asa Briggs, Peter Burke, Taurus: 2002
- LA RADIO EN LA CONVERGENCIA MULTIMEDIA; Mariano Cebrián Herreros, Ed. Gedisa, mayo 2001 (primera edición)
- LA ERA DE LA INFORMACIÓN, Manuel Castells (3 tomos)2002
- LA GALAXIA INTERNET, Manuel Castells, 2002
- HACIA UNA NUEVA RADIO, Ricardo Haye, 1995. Paidós. Estudios de Comunicación.
- LA RADI DEL SIGLO XXI, Ricardo Haye, Ediciones Ciccus, La Crujía. Abril de 2000
- ETICA Y DEONTOLOGÍA DE LA INFORAMCIÓN, Francisco Vásquez Fernández. Paraninfo Ed.
- EL LENGUAJE PERIODÍSTICO, JL Martínez Albertos. Paraninfo

ADICIONAL
- CARTA A UN JOVEN PERIODISTA; Juan Luis Cebrián.Planeta.Barcelona 1997
- ETICA PARA AMADOR. Fernando Savater.1991. Ariel.Bs As
- MANUALES DE ESTILO:TELEMADRID, EL PAIS, LA NACION, CLARIN, VADEMECUM...ETC...
- EL MITO DE INTERNET, Le Monde Diplomatique. Ed. Aún Creemos en los Sueños.

ESENCIALES ***HISTORIA DEL SIGLO XX CHILENO, Sofía Correa, Alfredo Jocelyn Holt y otros. Ed. Sudamericana*** ***HISTORIA DEL SIGLO XX, Eric Hobsbawn. Crítica. Grijalbo, Mondadori, Bs. As.*** ***ALGUNOS SITIOS INTERNET*** ***www.reuters.com*** ***www.europapress.com*** ***www.periodismo.com*** ***www.saladeprensa.org*** ***www.efe.es (Manual del Español Urgente)*** ***www.elmundoradio.es*** ***www.periodistadigital.com*** ***www.archiradios.cl***	

.

Bibliografía complementaria.

	*Otras programas de estudios de la unidad que utilizan este libro**
ADICIONAL ***- CARTA A UN JOVEN PERIODISTA; Juan Luis Cebrián.Planeta.Barcelona 1997*** ***- ETICA PARA AMADOR. Fernando Savater.1991. Ariel.Bs As*** ***- MANUALES DE ESTILO:TELEMADRID, EL PAIS, LA NACION, CLARIN, VADEMECUM...ETC...*** ***- EL MITO DE INTERNET, Le Monde Diplomatique. Ed. Aún Creemos en los Sueños.*** ***ESENCIALES*** ***HISTORIA DEL SIGLO XX CHILENO, Sofía Correa, Alfredo Jocelyn Holt y otros. Ed. Sudamericana*** ***HISTORIA DEL SIGLO XX, Eric Hobsbawn. Crítica. Grijalbo, Mondadori, Bs. As.***	

.

Otros recursos de apoyo a la docencia utilizados en la actividad curricular.

Otros recursos de apoyo a la docencia: apuntes docentes, vínculos de Internet, medios audiovisuales, archivos, bancos de datos, programas interactivos, etc.	*Otras programas de estudios de la unidad que utilizan estos recursos*

- ***Programas radiofónicos de archivo histórico de ARCHI***
- ***Programación de radios segmentadas***
- ***Radioemisoras en Internet***
- ***Radio Internacionales públicas***